

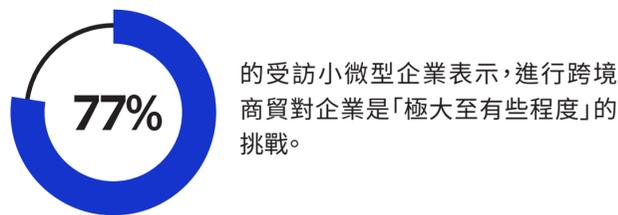
Visa Back to Business 香港研究

2022 小微型企業商貿前瞻

隨著新冠疫情進入第三年，企業在謀求轉型及生存之時，開始在商貿發展上看到曙光。小微型企業的信心及樂觀程度亦有所增強。

Visa 的第六份 Back to Business 環球研究訪問了香港小微型企業經營者及消費者，以了解他們對 2022 年及未來的展望。

香港市場重點洞察：



2022 年小微型企業展望

受訪小微型企業表示在 2022 年的業務增長重點：

1. 提供新產品或服務 (46%)
2. 增加社交網絡上的能見度 (44%)
3. 接受新的支付方式 (42%)
4. 新的線上銷售渠道 (40%)
5. 開設新店或擴充原址 (35%)



受訪企業對 2022 年狀況感到樂觀



2022 年消費者定調

除價格因素以外，最能影響受訪消費者到店鋪購物的最大原因¹：

1. 方便 (83%)
2. 以往良好的購物體驗 (58%)
3. 個人資料安全 (57%)
4. 購買產品或服務的急切性 (56%)
5. 接受數碼支付 (28%)



放棄到實體店鋪購物



數碼支付全面化



受訪小微型企業表示：

56% 的受訪小微型企業表示準備在未來兩年只接受數碼支付，或現時已經以非現金收款。

8% 的受訪小微型企業表示永遠不會只採納數碼支付作唯一的收款途徑。

受訪消費者表示：

33% 的受訪消費者表示準備在未來兩年只使用數碼支付，或現時已經以非現金支付。

28% 的受訪消費者表示永遠不會只使用數碼支付作唯一的支付途徑。

如欲了解更多有關
Visa 如何幫助小微型企業的資料及方案，
請瀏覽 Visa 網址：

www.visa.com.hk/smallbusinesshub

¹ 受訪消費者分享最影響他們到實體店購物的三大因素。

* Visa Back to Business 環球研究由 Wakefield Research 於 2021 年 12 月期間進行，訪問了巴西、加拿大、德國、香港、愛爾蘭、俄羅斯、新加坡、阿拉伯聯合酋長國及美國 共 2,250 間小微型企業的經營者及 5,000 名 18 歲以上的成年消費者。

** 除非另有說明，否則所引用的全球百分比代表所有九個市場的受訪中小企或消費者的平均值，包括巴西、加拿大、德國、香港、愛爾蘭、俄羅斯、新加坡、阿拉伯聯合酋長國及美國。